

Informační a komunikační technologie v praxi



Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



INFORMAČNÍ CENTRUM PRO PODNIKATELE



Informační centrum pro podnikatele:

Moulickova 5, 150 00 Praha 5, Telefon/Fax: 257 310 500
e-mail: info@projekt-aliance.cz www.projekt-aliance.cz





ÚVODEM

Implementace informačních a komunikačních technologií (ICT) do řízení podniku ovlivňuje konkurenceschopnost a adaptabilitu podniku na měnící se trh. Využívání těchto technologií přináší podnikům konkurenční výhody. Vedení podniku, které se rozhodne ke změnám v této oblasti, by mělo mít k dispozici dostatek informací, znát možná rizika a zabezpečit včas činnosti související s řízením takového projektu, včetně požadavků na lidské zdroje a jejich kvalifikaci.

Ze statistik vyhodnocování projektů, zavádějících nové metody do řízení podniků, se můžeme dozvědět, že úspěšnost prováděných změn dosahuje přibližně 40%, což je přinejmenším překvapující zjištění. Pro vysvětlení můžeme najít zhruba dva hlavní důvody. Jedním z nich je, že samotný proces změny mohl být špatně naplánován anebo, a to častěji, špatně realizován.

Poradenské a informační středisko je připraveno pomáhat podnikatelům s přípravou, plánováním a realizací změn v řízení jejich podniků. Formou osobních konzultací, publikováním informací na internetových stránkách střediska a formou distančního vzdělávání v e-learningových kurzech poskytne zájemcům z řad managementu malých a středních podniků informace nejen z oblasti využití ICT v podnikání, ale také o možnostech získávání finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU a nabídce dalšího vzdělávání a profesního rozvoje.

Roman Erlebach
ředitel





PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

Každá firma, ať už je její velikost či činnost jakákoli, realizuje nějaké projekty. Proto je alespoň rámcová znalost této problematiky velmi důležitá pro všechny osoby, jejichž náplní práce je řízení a odpovědnost za chod společnosti.

Samotné projektové řízení je pak proces plánování, koordinování a řízení úloh a zdrojů pro dosažení definovaného cíle ve stanoveném čase a s omezenými zdroji. Tyto zdroje rozdělujeme na:

- zdroje personální
- zdroje technologické
- zdroje finanční

V reálném světě projektů nemůžeme nikdy realizovat projekt tak, aby nás nestál žádné peníze a čas a byl při tom realizován v nejvyšší možné kvalitě. Proto jedním z hlavních problémů při projektovém řízení bude správná a efektivní alokace zdrojů.

Rozhoduje kvalita přípravy projektu

Nejdůležitější fází projektového řízení je kvalitní příprava. U řízení projektů se totiž klade důraz hlavně na výsledky a výstupy, nikoli na samotný průběh prací. Pokud tyto výstupy a výsledky nejsou správně definovány, může projekt skončit krachem. Neméně důležitým faktorem pro úspěšné dokončení projektu je pak naše motivace. Bez ní totiž těžko budeme překonávat překážky, které se jistě na cestě za naším cílem vyskytnou.

Projekt nemusíme vést a řídit sami. V některých případech se může dokonce vyplatit celý projekt outsourcovat, případně si v některých fázích nechat poradit. Tyto rady mohou přijít vhod v každé fázi projektu, zejména ale pak ve fázi plánování, která vyžaduje poměrně pečlivé a fundované zpracování.





Zájemcům z řad managementu malých a středních podniků nabízíme pomoc formou konzultací ve fázi přípravy projektu.

S čím Vám konkrétně můžeme v této oblasti pomoci?

Jak postupovat při projektovém řízení

Pokud jste v problematice projektů nováčci, projdeme s Vámi všechny podstatné fáze od projektového záměru až po ukončení projektu.

Jak definovat cíle a výstupy projektu

Bez správně definovaných cílů a výstupů je projekt v podstatě už v počátku odsouzen ke krachu. Ukážeme Vám, jak má takový správně definovaný cíl a výstup projektu vypadat.

Jaké nástroje můžeme při řízení projektu využít

V projektovém řízení si můžeme vypomoci řadou nástrojů, které nám ušetří práci. Seznámíme Vás s nejčastěji používanými a doporučíme některé z nich.

Jaké problémy nás mohou potkat a jak se jim nejlépe vyhnout

Problémy byly, jsou a budou. Naším cílem je pomoci Vám navrhnout projekt tak, abyste jejich počet dokázali minimalizovat a pokud přijdou, abyste na ně byli připraveni.

Jaké jsou nejčastější chyby v projektovém řízení

Pokud již dopředu budete znát nejčastější chyby v řízení projektu, je velmi pravděpodobné, že se jich vyvarujete. A to je i naším cílem.





FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ ZE STRUKTURÁLNÍCH FONDŮ EU

Pokud plánujete realizaci projektu můžete zvážit možnosti jeho spolufinancování ze SF. Vybírat můžete z řady programů, pro zájemce z Prahy uvádíme informace o dvou nejdůležitějších.

Operační program Praha Adaptabilita (OPPA)

Program je určen na podporu neinvestičních projektů zaměřených na vzdělávání, sociální integraci a rozvoj lidských zdrojů. Cílová skupina musí být z Prahy, realizátoři projektů mohou být z celé ČR.

Kdo může žádat o podporu?

Podnikatelé, veřejná správa, neziskové organizace, profesní a zájmová sdružení, školy a další.

Jaké projekty jsou z OPPA financovány?

Projekty lze zaměřit na oblast tří níže uvedených prioritních os.

1. Podpora rozvoje znalostní ekonomiky
2. Podpora vstupu na trh práce
3. Modernizace počátečního vzdělávání

Operační program Praha Konkurenceschopnost (OPPK)

Program je určen na podporu investičních projektů zaměřených na oblast dopravy a dopravní dostupnosti, inovací, informačních a komunikačních technologií, podnikání a zlepšování životního prostředí v Praze. Realizace projektů musí probíhat na území hl. m. Prahy.

Jaké projekty jsou z OPPK financovány?

Projekty lze zaměřit na oblast dvou níže uvedených prioritních os.

1. Dostupnost a prostředí
2. Inovace a podnikání

Další informace:

Řídícím orgánem je Magistrát hl.m. Prahy, odbor fondů EU.

Webové stránky OPPIA: www.oppa.cz

Webové stránky OPPK: www.oppk.cz





Zájemcům z řad managementu malých a středních podniků nabízíme pomoc a podporu v různých fázích přípravy projektových žádostí a realizace schválených projektů. V poradenství se zaměříme především na neinvestiční projekty.

S čím Vám konkrétně můžeme v této oblasti pomoci?

Orientace v jednotlivých operačních programech

Uvažujete-li o přípravě projektu a nevíte, zda vůbec můžete nějakou dotaci získat, pomůžeme Vám v prvotní orientaci v internetových a tištěných informačních zdrojích a používané terminologii.

Audit dotačních příležitostí

Na základě Vámi vybraných požadavků najdeme všechny vhodné a použitelné dotační zdroje a navrhneme strategii pro další postup. Získáte informace, které Vám usnadní rozhodování v množství dotací.

Konzultace projektového záměru

Projdeme spolu s Vámi Váš projektový záměr a porovnáme jeho shodu s vhodnými dotačními programy. Poradíme Vám jakých chyb se při předkládání projektových žádostí vyvarovat.

Pomoc při vypracování projektové žádosti

Pomůžeme Vám vypracovat jednotlivé části žádosti, zkontrolujeme a případně doplníme Vámi zpracovanou žádost. V případě Vašeho zájmu Vám můžeme žádost zpracovat kompletně.

Pomoc při řízení a monitorování schválených projektů

Pokud máte schválenou dotaci a nemáte dostatečné personální kapacity pro úspěšnou realizaci schváleného projektu, zajistíme pro Vás služby spojené s realizací a monitorováním projektu.





OPEN SOURCE SOFTWARE

Open source software jako alternativu k drahým proprietárním programům začala vytvářet skupina lidí, kterým se nelíbilo, že nemají kontrolu nad tím, jak programy pracují, či že si nemohou přizpůsobit činnost programů svým potřebám.

V dnešní době se na tvorbě open source software podílí široké spektrum špičkových vývojářů po celém světě a jeho vývoj je podporován nadnárodními společnostmi, jako jsou IBM, Novell, Intel, Oracle, Autodesk, Red Hat a řada dalších. Z českých společností je to například Software 602.

Proč open source?

Používání open source software může přinést řadu výhod:

- **nezávislost na jediném dodavateli** – u open source software je k dispozici jeho zdrojový kód, existuje tudíž možnost upravovat a doplňovat funkčnost programů nezávisle na dodavateli;
- **bezpečnost** – u open source programů je riziko kritických bezpečnostních chyb menší a doba do vydání oprav kratší než u komerčních produktů, jelikož kód programů je dostupný veřejnosti a tedy i širokému spektru odborníků, kteří se tak mohou podílet na kontrole činnosti i opravách;
- **nízké pořizovací náklady** – pořízení open source software může ušetřit nemalé částky, vydávané za licence ke komerčním produktům; u open source software se ve většině případů neplatí za samotný software, je možno si však k němu dokoupit uživatelskou podporu, pokud to bude třeba.

Vývoj open source software jde kupředu mílovými kroky. Již dnes je možné jeho nasazení jak na serverové platformě, jako jsou databázové, souborové či aplikační servery, tak na uživatelských stanicích do kanceláří i pro domácí užití.





Co získáte

Pořízením open source software získáte zcela legálně kvalitní a bezpečné programy s nízkými pořizovacími náklady nebo zcela zdarma. Existuje celá řada kvalitních alternativ k většině komerčních produktů: od operačních systémů, jako jsou GNU/Linux či systémy *BSD, až po kancelářské balíky, účetnictví, webové prohlížeče, e-mailové klienty, systémy ERP pro řízení podniků a další.

Instalaci a správu serverů, klientů i podnikových informačních systémů lze řešit dodavatelsky formou outsourcingu. Ušetříte tak další nemalé prostředky za platy administrátorů, které můžete investovat do dalšího rozvoje Vašeho podnikání.

S čím Vám konkrétně můžeme v této oblasti pomoci?

Konzultace

Projdeme společně s Vámi možnosti využití open source software ve Vaší společnosti. Doporučíme vhodné systémy a aplikace pro Vaši potřebu a šíří jejich nasazení.

Poradenství

Nabídneme Vám asistenci při nasazování open source software ve Vaší společnosti od prvotních konzultací až po předání hotových, plně funkčních systémů k Vaší plné spokojenosti.

Uvádíme výběr z mnoha informačních zdrojů k tématu open source na českém internetu:

<http://www.linux.cz> – informace o operačním systému GNU/Linux

<http://www.openoffice.cz> – balík kancelářských aplikací

<http://www.czilla.cz> – české stránky internetového prohlížeče Firefox a poštovního klienta Thunderbird

<http://www.linuxsoft.cz> – informace o operačních systémech GNU/Linux; přehled open source alternativ ke komerčním produktům





FIREMNÍ INTRANET

Vybudováním intranetu dosáhnete úplné integrace firemní sítě. Stejně jako internet používá i intranet otevřené standardy a technologie postavené na IP protokolu a umožňuje tak sdílet informace a komunikovat i velmi rozdílným zařízením s odlišnými operačními systémy.

Firemní intranet vzniká obvykle poměrně zdlouhavě a po etapách. Budování intranetu ve firmě může odstartovat např. jako izolovaná iniciativa uvnitř jednoho oddělení nebo jako oficiálně podporovaný pilotní projekt. Dá Vám do rukou podporu a nástroje, díky kterým můžete pracovat a hlavně spolupracovat efektivněji.

Náklady na realizaci intranetu směřují do tří oblastí:

- 1.** nákup serverového hardware a software, instalace a provoz serveru
- 2.** vývoj aplikačního software
- 3.** školení IT pracovníků a uživatelů intranetu

Náklady na vybavenost pracovních stanic jsou prakticky nulové, neboť klientem může být jakékoli zařízení, které je schopno komunikace se serverem prostřednictvím TCP/IP protokolu - nejčastěji počítač s Vaším oblíbeným webovým prohlížečem nebo mobilní telefon.

Snížení nákladů dosáhnete:

- nasazením prověřeného open source serverového řešení
- migrací na open source databázová řešení
- provozováním serverů a aplikací formou outsourcingu (snížení nároků na zdroje)
- realizací počátečního pilotního projektu (minimalizace rizik)
- nasazením e-learningových aplikací pro školení pracovníků v rámci intranetu





Zájemcům z řad managementu malých a středních podniků nabízíme pomoc formou konzultací ve fázi přípravy i realizace projektu a podporu při výběru vhodného dodavatele.

S čím Vám konkrétně můžeme v této oblasti pomoci?

Intranet a jeho využití

Seznámíme Vás s principy intranetu, s možností realizace a jeho technickým řešením. Podíváme se na výhody nasazení služeb intranetu ve Vaší firmě.

Aplikační řešení

Projdeme společně nabídky aplikačních řešení. Porovnáme výhody a nevýhody proprietárních a open source řešení.

Pilotní projekt intranetu

Pomůžeme Vám realizací pilotního projektu vyřešit jeden aktuální firemní problém. Pilotní projekt poskytne realizačnímu týmu dostatečnou zpětnou vazbu pro vyhodnocení úspěšnosti projektu.

Komunikace

Z ekonomických důvodů využívají firmy ke komunikaci stále častěji veřejných datových sítí. Seznámíme Vás s ekonomicky výhodným a koncepčním řešením pro zabezpečení Vašich dat a firemní komunikace – s virtuálními privátními sítěmi.

Bezpečnost

Prvním krokem k bezpečnosti je rozpoznání možných rizik. Zhodnotíme současný stav zabezpečení sdílených informačních prostorů a jejich specifických součástí. Vše závisí na Vašem rozhodnutí, která data chcete sdílet a s kým.





INTERNETOVÝ MARKETING

Internet je velmi efektivním a neomezeným zdrojem příjmů pro firmy a zdrojem informací pro jejich zákazníky. Jeho význam v následujících letech ještě poroste a bude v čím dál větší míře ovlivňovat rozhodování uživatelů/zákazníků. Ten, kdo bude chtít na trhu uspět, se musí začít zabývat internetovým marketingem.

Internetový marketing není jen pro velké firmy. Internetový marketing potřebuje každá firma, pokud chce fungovat na internetu. Firemní web se stal nedílnou součástí firemního marketingu a internetový marketing se již zařadil mezi klasické marketingové aktivity.

Co je internetový marketing?

Internetový marketing je podpora prodeje produktů a služeb, která využívá specifických možností prostředí internetu.

Cíle internetového marketingu

Cílem internetového marketingu je ve většině případů oslovit uživatele internetu, přivést ho na firemní web a přesvědčit ho, aby provedl určitou akci, případně tuto akci v budoucnu zopakoval. Může se jednat o přímý prodej produktu, podporu prodeje v klasickém „kamenném“ obchodě či o propagaci firmy a budování značky na internetu.

Specifické součásti internetového marketingu

- reklama na internetu
- reklama ve vyhledávačích (search engine marketing – SEM)
- webdesign (firemní web)
- optimalizace pro vyhledávače (search engine optimization – SEO)
- e-mailový marketing, virální marketing, ...





Zájemcům z řad managementu malých a středních podniků nabízíme pomoc formou konzultací ve fázi přípravy i realizace internetové marketingové kampaně i podporu při výběru vhodného dodavatele, pokud se rozhodnete správu Vašich marketingových kampaní na internetu outsourcovat.

S čím Vám konkrétně můžeme v této oblasti pomoci?

Specifika a výhody internetového marketingu

Seznámíme Vás se specifickými součástmi a výhodami internetového marketingu a s předpoklady, které ovlivňují efektivitu marketingových kampaní na internetu.

Plánování a realizace marketingové kampaně na internetu

Projdeme společně s Vámi jednotlivými etapami přípravy a realizace internetové marketingové kampaně.

Stavba a funkce firemního webu

Ukážeme Vám, jak postavit firemní web, aby byl přístupný pro všechny uživatele internetu a aby se dobře používal. Seznámíme Vás s funkcemi, které může firemní web plnit a pomůžeme Vám formulovat marketingové cíle webu.

Optimalizace firemního webu pro vyhledávače

Představíme Vám souhrn kroků a postupů, které ovlivňují pozice jednotlivých stránek webu v tzv. „přirozených výsledcích“ ve vyhledávačích.

Specifické možnosti šíření informací na internetu

Seznámíme Vás s obsahem pojmů jako např. affiliate marketing, virální marketing, emailový marketing, sociální sítě, apod..





NABÍDKA E-LEARNINGOVÝCH KURZŮ

Kromě poradenské a konzultační činnosti nabízí poradenské centrum v rámci podpory podnikání několik bezplatných e-learningových kurzů. Kurzy jsou navrženy tak, aby poskytovaly základní rámec znalostí a informací nutných k získání povědomí o dané problematice. Každý z kurzů je zakončen testem, tudíž si své nově nabyté znalosti můžete také ihned ověřit.

V následující části Vám stručně přiblížíme, co se v jednotlivých kurzech naučíte, podrobnou anotaci si můžete prohlédnout na webu poradenského centra na adrese www.projekt-aliance.cz.

Řízení projektů

- jak postupovat při projektovém řízení
- jak definovat cíle a výstupy projektu
- jaké nástroje můžeme při řízení projektu využít
- jaké problémy nás mohou potkat a jak se jim nejlépe vyhnout
- jaké jsou nejčastější chyby v projektovém řízení

Financování projektů

- jaké operační programy lze využívat v období 2007-13
- jak postupovat při plánování projektu
- jak zpracovat projektovou žádost
- jak postupovat při realizaci schváleného projektu
- kde najít potřebné informace a kontakty

Open source software

- co je to software
- jaké jsou typy software z hlediska šíření (distribuce) a použití
- jaké jsou rozdíly mezi closed source, open source a free software
- jaké jsou nejčastější typy softwarových licencí
- jaké jsou výhody a nevýhody open source software





Firemní intranet

- princip a možnosti využití intranetu
- jaké jsou nároky na zdroje při budování intranetu
- jak začít – pilotní projekt intranetu
- jak chránit firemní data a zabezpečit firemní komunikaci
- jaké jsou možnosti nasazení open source řešení v intranetu

Internetový marketing

- proč se zabývat internetovým marketingem
- jaká jsou specifika a výhody internetové reklamy
- jak plánovat, realizovat a měřit reklamní kampaně na internetu
- jaké požadavky by měl splňovat firemní web
- jak optimalizovat firemní web pro vyhledávače
- jaké jsou možnosti šíření informací a budování značky na internetu

REGISTRACE A PŘIHLÁŠENÍ DO KURZU

Postup pro registraci na webu poradenského centra představuje provedení 5 následujících kroků:

1. zapište do adresního řádku Vašeho prohlížeče adresu www.projekt-aliance.cz
2. vpravo nahoře klikněte na odkaz [Registrace](#)
3. vyplňte požadované údaje a stisknete tlačítko [\[Registrovat\]](#) (pokud vše proběhne v pořádku, obdržíte na Vámi zadanou adresu e-mail, který Vás požádá o potvrzení registrace)
4. klikněte na odkaz s vygenerovaným klíčem v potvrzovacím e-mailu (zobrazí se Vám webová stránka s oznámením o úspěšné registraci)
5. tato stránka Vám nabídne přímo možnost přihlášení do kurzu, můžete se však přihlásit kdykoli později kliknutím na odkaz [Přihlásit](#), vpravo nahoře vedle odkazu [Registrace](#)





Poradenské a informační středisko pro podnikatele



Uživatel: nepřihlášen

[O středisku](#) | [O projektu](#) | [ICT v podnikání](#) | [Vzdělávání](#) | [Poradna](#)

[Přihlásit](#) | [Registrace](#)

Projekt-aliance.cz :: Registrace

Hledat

Ochrana osobních údajů

Veškeré údaje získané od návštěvníků stránek při Registraci nebo v Poradně jsou považovány za osobní a jsou chráněny podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

Firma Alia Complete, spol. s r.o. se jako Provozovatel serveru projekt-aliance.cz zavazuje, že osobní údaje návštěvníků nebudou poskytnuty žádné třetí osobě.

Údaje pro registraci

Vaše žádost o registraci byla přijata.

Na Vaši e-mailovou adresu byl odeslán požadavek na aktivaci účtu. Bez jeho potvrzení se nebude možno na daný účet přihlásit.

Tato obrazovka se Vám zobrazí v případě, že jste správně vyplnili všechny vyžadované údaje registračního formuláře.



Poradenské a informační středisko pro podnikatele



Uživatel: nepřihlášen

[O středisku](#) | [O projektu](#) | [ICT v podnikání](#) | [Vzdělávání](#) | [Poradna](#)

[Přihlásit](#) | [Registrace](#)

Projekt-aliance.cz :: Registrace

Hledat

Ochrana osobních údajů

Veškeré údaje získané od návštěvníků stránek při Registraci nebo v Poradně jsou považovány za osobní a jsou chráněny podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

Firma Alia Complete, spol. s r.o. se jako Provozovatel serveru projekt-aliance.cz zavazuje, že osobní údaje návštěvníků nebudou poskytnuty žádné třetí osobě.

Aktivace uživatelského účtu.

Uživatelský účet byl aktivován.

[Zde](#) se můžete přihlásit do systému.

Po kliknutí na odkaz zasláný v potvrzovacím e-mailu je registrace dokončena vytvořením Vašeho uživatelského účtu.





Postup pro přihlášení do e-learningového kurzu:

1. na libovolné stránce webu projekt-aliance.cz klikněte na tlačítko [Přihlásit](#) vlevo nahoře
2. vyplňte a odešlete přihlašovací údaje, které jste si zvolili při registraci
3. nabídka vpravo nahoře se změní, klikněte na odkaz eLearning, čímž vstoupíte do prostředí elearningových kurzů
4. v prostředí elearningových kurzů vyberte kurz, který chcete studovat a stiskněte tlačítko [[Přihlásit do kurzu](#)] pokud jste již do kurzu přihlášení, klikněte na odkaz [Spustit kurz](#) v Přehledu výuky u příslušného kurzu

■ e-learning

The screenshot shows the user interface of the e-learning portal. At the top, there are logos for ESF, the European Union, and @liance, along with the text 'Poradenské a informační středisko pro podnikatele'. The user is logged in as 'Student: Josef Novák'. A navigation bar contains links for 'Hlavní stránka', 'Přehled výuky', and 'Odhlásit'. Below this is a search bar with the placeholder 'Vyberte kurz k přihlášení' and a dropdown arrow, and an orange button labeled 'Přihlásit do kurzu'. The main content area is titled 'Přehled výuky' and lists two courses:

- Kurz 1:** **Projektové řízení**
Datum přihlášení: 09.11.2007 12:39:16
Absolvován: **ne**
Rozpracován: **ano**
Poslední lekce: **Začínáme**
[Spustit kurz](#)
- Kurz 2:** **Internetový marketing**
Datum přihlášení: 09.11.2007 12:39:41
Absolvován: **ne**
Rozpracován: **ano**
Poslední lekce: **Úvod**
[Spustit kurz](#)

At the bottom, there is a footer with the @liacom logo and contact information: 'Moulikova 5, 150 00 Praha 5, Tel./Fax: 257 310 500, E-mail: stredisko@projekt-aliance.cz, [Mapa](#)'.

Takto může vypadat Přehled výuky v případě, že jste přihlášení do dvou e-learningových kurzů.





O PROJEKTU

Číslo projektu: CZ.04.3.07/4.1.01.2/0397

Název projektu: Specializované poradenské a informační centrum podporující zavádění ICT do praxe malých a středních podniků.

Období realizace: květen 2006 – prosinec 2007

Realizátor projektu: Alia Complete, spol. s r.o.

Vedoucí projektu: Mgr. Roman Erlebach

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Adresa a kontaktní údaje

Poradenské a informační centrum pro podnikatele
Moulikova 5
150 00 Praha 5

Telefon: 257 310 500
E-mail: stredisko@projekt-aliance.cz
Web: www.projekt-aliance.cz

Realizátor projektu

Alia Complete, spol. s r.o.
Na Rymáni 36
153 00 Praha 5

Telefon: 257 811 444
E-mail: info@aliacom.cz
Web: www.aliacom.cz



NA POMOC MALÝM A STŘEDNÍM PODNIKŮM

Limitujícím faktorem každé lidské činnosti, tedy i podnikání, je čas. Více času si nekoupíme, nepůjčíme, ani nevyrobíme - můžeme však lépe využít ten, který máme k dispozici. V konkurenčním prostředí globální ekonomiky jsou určujícími faktory rozvoje schopnost akceptovat změny a rychlost zavádění inovací.

Toho však není možné dosáhnout bez zvládnutí nových technologií a získání určitého kvanta relevantních informací. A zde leží těžiště činnosti poradenského centra, které nabízí svým klientům podporu především v oblastech:

- využívání projektového řízení pro řízení podniku
- vybudování firemního intranetu
- nasazení open source software
- osvojení si základních principů internetového marketingu
- financování projektů ze strukturálních fondů EU



INFORMAČNÍ CENTRUM PRO PODNIKATELE



Informační centrum pro podnikatele:

Moulickova 5, 150 00 Praha 5, Telefon/Fax: 257 310 500
e-mail: info@projekt-aliance.cz www.projekt-aliance.cz

